



COMUNICATO STAMPA

PASQUA EQUOSOLIDALE: COOP SOSTITUISCE TUTTE LE UOVA DI CIOCCOLATO A MARCHIO CON UOVA FAIRTRADE. IN CARREFOUR, GS E DÌPERDÌ LE PROPOSTE DI MONDOVERO

Padova, 5 aprile 2004. E' cominciata la campagna pasquale più equosolidale: **Coop Italia, per il secondo anno consecutivo ha deciso infatti di sostituire tutte le uova di cioccolato a marchio con i prodotti al latte e fondente della linea Solidal**, dedicata al Commercio Equo e Solidale. La prima catena della distribuzione italiana ha messo sugli scaffali per ora 250 mila pezzi che saranno a disposizione dei consumatori perché trascorrano le festività all'insegna della solidarietà e a sostegno dei produttori del Sud del mondo. **Il cioccolato è quello di Conacado**, confederazione di piccoli produttori della Repubblica Dominicana **e di Mcch**, coordinamento di produttori dell'Ecuador che lavora da anni nel circuito del commercio equo. Lo zucchero è di **Coopeagri** del Costa Rica che fornisce la materia prima fondamentale per la lavorazione del cacao. E sono uova solidali al 100%: all'interno infatti i consumatori possono trovare le sorprese artigianali provenienti da **Fair Deal Crast organization**, coordinamento di produttori della regione ovest dello Stato del Bengala, vicino a Calcutta, che, grazie a questo progetto, è riuscita a dare nuovo slancio all'occupazione nella zona. Anche Mondovero, storico licenziatario del marchio TransFair offre la sua proposta equosolidale nella rete degli iper, super e superette a insegna Carrefour, GS e DìperDì. Con lo stesso cacao al 100% (il cioccolato del commercio equo infatti non contiene materie prime differenti dal burro di cacao) sono distribuiti in Coop anche gli ovetti, nei comodi sacchetti per una pausa dolce e solidale durante la giornata. E La Tortuga, Bottega del Mondo di Padova licenziataria del marchio TransFair, distribuisce le uova a marchio Facondo presso circoli, bar e gruppi nel Veneto.

Con invito alla pubblicazione